

Pourquoi choisir les **LES RENCONTRES PERFORMANCE[®] ?**

● A LA CARTE

L'adhésion permet à TOUS les collaborateurs de votre entreprise d'accéder à TOUTES les rencontres de leur choix, dans la limite des places disponibles. Pour une adhésion en cours d'année, votre conseiller adaptera le coût de la formule d'abonnement.

● EN PRÉSENTIEL ET WEBINAIRE

Le programme annuel alterne des rencontres en présentiel et en webinaire afin de s'adapter aux agendas de chacun.

● COURT & EFFICACE

Une rencontre c'est un format de 3h en moyenne, en matinée. Avec des ateliers pratiques, des témoignages, des groupes de travail, des moments d'échange... pour progresser ensemble.

Abonnement en ligne

touraine.cci.fr/lesrencontresperformance

Nous contacter

lesrencontresperformance@touraine.cci.fr
02 47 47 20 57

CCI Touraine - 1 rue Schiller - 37200 Tours



PROGRAMME
2023

LES RENCONTRES **PERFORMANCE[®]**

DIRIGEANTS, MANAGERS,
COLLABORATEURS, REJOIGNEZ-VOUS !

22 matinées animées par des experts
pour progresser dans vos pratiques et
échanger.

LES RENCONTRES PERFORMANCE[®]

sont faites pour vous !

490 € HT

adhésion annuelle
pour l'entreprise








- Trouvez des idées nouvelles et des solutions
- Enrichissez vos connaissances et développez votre expertise et celles de vos collaborateurs
- Bénéficiez de retours d'expériences et partagez vos pratiques
- Développez votre réseau

22 rencontres à la carte

de 9h à 12h les jeudis en présentiel  ou en webinaire 










COMMERCIAL, MARKETING, COMMUNICATION & DIGITAL

- 02/02 Le storytelling : Comment raconter et réinventer votre marque ? 
- 02/03 Sobriété et efficacité : les nouveaux enjeux du marketing de demain ! 
- 25/05 Le Metaverse : social, marketing, sales, ... Quels enjeux pour mon entreprise ? 
- 29/06 Utiliser la vidéo pour booster votre communication digitale ! 
- 14/09 Comment mettre en place une stratégie de marketing d'influence ? 
- 12/10 Vendre à l'heure du digital : les bonnes pratiques 
- 30/11 Comment dynamiser et améliorer votre communication interne ? 







RH & MANAGEMENT

- 26/01 Le management intergénérationnel : Comprendre, concilier et satisfaire les attentes entre générations 
- 09/03 Les techniques de mémorisation au service de l'expression 
- 04/05 Oser la reconnaissance, un levier de dynamique managériale 
- 08/06 Intelligence collective : développer la coopération au sein de vos équipes 
- 28/09 Le sport santé en entreprise, une vraie conduite du changement ! 
- 19/10 Comment répondre à la quête de sens des salariés ? 
- 23/11 La transformation digitale de la fonction RH au service de la performance 






PRODUCTIVITÉ & PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE

- 06/04 Quels usages de la réalité virtuelle et augmentée dans l'industrie ? 
- 11/05 Comment rendre son modèle économique plus responsable et impactant ? 
- 15/06 PME : comment gérer votre maintenance de manière optimale ? 
- 16/11 Cyber malveillance Vs Cybersécurité : qui gagne le match ? 



QHSE & RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

- 09/02 Sobriété énergétique : du management de l'énergie au plan d'actions 
- 16/03 ICPE : évolutions de la législation des installations classées ; Bilan 2022 et points de vigilance 2023 
- 22/06 Comment devenir entreprise à impact et gérer son projet de transformation ? 
- 05/10 Comment initier une démarche responsable de gestion des déchets ? 