



# BILAN DE MANDATURE

2016•2021



**CCI TOURAINE**

**1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES**

## LES ÉLUS DE LA MANDATURE 2016-2021

Retrouvez la liste  
des élus 2016-2021  
via l'application  
CP Clicker



### HOMMAGE À BERNARD ESTIVIN

Élu membre titulaire de la CCI Touraine en 1992 et Vice-Président de 2005 à 2010, Président de « Projets pour le Val de Loire », Bernard Estivin a consacré une large partie de sa vie à promouvoir l'économie de la Touraine par ses actions au sein de la CCI et au travers de divers groupements et associations *(sur la photo au 1<sup>er</sup> rang, 2<sup>e</sup> en partant de la gauche).*



## TISSER SA TOILE AVEC LA CCI

À travers ces quelques pages de bilan, nous vous proposons un aperçu de la diversité des missions et des défis relevés depuis 2017 par notre chambre consulaire, pour accompagner chaque entreprise de Touraine.

Durant cette mandature, nos actions ont été guidées par une ambition forte : faciliter la mise en réseau pour chaque entrepreneur, quels que soient son activité, son statut ou son implantation en Touraine. De 2017 à 2019, la CCI a renforcé sa présence sur tous les territoires, en nouant et consolidant les liens avec les associations et les communautés de communes, grâce à de nombreuses visites d'entreprise, journées territoriales et réunions. À l'instar de la réunion sur l'Hydrogène fin 2019, nombre d'entreprises d'une même filière (numérique, automobile, tourisme...) ont appris à se connaître, échanger et à chercher ensemble des solutions, favorisant la mutualisation des ressources locales. La CCI s'est fortement mobilisée pour inciter chaque entrepreneur à s'intégrer durablement dans son écosystème en s'appuyant sur la dynamique de ces réseaux. En partenariat avec les unions commerciales et la FDUC\*, la CCI a notamment accompagné

les commerçants avec l'agilité requise par la crise Covid19. Quatre associations d'entreprises ont également pu voir le jour tandis que 18 ont pris un nouveau souffle. Cette écoute au plus près du terrain a conforté la problématique récurrente des dirigeants : la gestion de leurs ressources humaines. Pour y répondre, la CCI s'est impliquée dès les prémices sur le projet de Smart Base RH et a déployé l'Academy RH pour favoriser la montée en compétences et la structuration des PME. Autre illustration des ambitions portées par cette mandature, la Nuit de l'Orientation, qui a réuni 8 000 visiteurs depuis 2018, a permis aux étudiants et aux familles de rencontrer directement les dirigeants de Touraine, qui de leur côté ont pu y valoriser leur métier, leur savoir-faire... tout en rencontrant de potentiels futurs candidats !

La CCI Touraine reste engagée aux côtés de tous les entrepreneurs pour agir rapidement et continuer à mobiliser toutes ses ressources à l'heure où la reprise se dessine.

\*Fédération départementale  
des Unions Commerciales

## LES CCI : LA FORCE D'UN RÉSEAU NATIONAL

- **107** chambres territoriales
- **4 430** chefs d'entreprise élus (membres des CCI) dont **1 300** femmes
- **2 900 000** entreprises bénéficiaires et électrices



## DES ACTIONS RÉGIONALES :

- **19 600** profils inscrits sur sesame-emploi.fr
- **1 650** entreprises accompagnées à l'international
- **120** matinales dans le programme régional des Rencontres Performance en 2021
- Près de **10 000** visiteurs aux Nuits de l'orientation en 2019
- **155** maîtres-restaurateurs accompagnés par les CCI

# UNE MANDATURE DE TRANSITION

**À l'instar d'une entreprise, la CCI Touraine a fait face, au cours des dernières années, à de très fortes contraintes financières. Elle a dû mobiliser son énergie et toutes ses ressources pour franchir les obstacles et redresser la barre.**

Alors même que la CCI Touraine avait vu son budget lourdement impacté par l'échec du passage de l'Escem à France Business School, elle a dû intégrer les importantes baisses de dotations de l'Etat (-70 % en 8 ans). Des décisions fortes ont été prises par le Président et toute son équipe afin de rembourser les emprunts et rétablir l'exploitation :

- Vente d'une partie de son foncier (siège historique rue Jules Favre ainsi que les locaux de l'école de commerce)
- Sortie de la gouvernance et du financement de l'aéroport de Tours,
- Politique de réduction des dépenses (masse salariale et charges directes),
- Politique d'augmentation des ressources autres que dotations de l'état.

L'ensemble de ces décisions, largement initiées lors de la mandature précédente par Gérard BOUYER et son équipe, ont permis, peu à peu, à la CCI de redresser la tête, et ainsi de continuer à soutenir les entrepreneurs... à fortiori à l'heure où la pandémie a provoqué une crise économique sans précédent qui a requis toute son agilité.

## LA MANDATURE EN CHIFFRES CLÉS\*

**3 290**

VISITES D'ENTREPRISES

**6 370**

RENDEZ-VOUS PROGRAMMÉS  
LORS DES RTE

**100**

ENTREPRISES PARTICIPANTES  
À L'IMPULSEUR

PRÈS DE  
**27 000**

ENTREPRISES

( **8 600** COMMERCES,  
**4 300** INDUSTRIES,  
**13 990** SERVICES)

**18 930**

PRESTATIONS CCI AUPRÈS  
DES ENTREPRISES

**3 130**

PORTEURS DE PROJET  
ACCOMPAGNÉS

**9 510**

PARTICIPANTS AUX  
ÉVÈNEMENTS CCI

Source : fichier  
CCI Touraine au 7/06/21

\*chiffres clés d'activité de la CCI 37 de 2017 à 2021



Ce bilan utilise Clickable Paper pour prolonger la lecture. Téléchargez l'application gratuitement et scannez le logo pour accéder à plus de contenus.

# CRÉER ET CROÎTRE

La CCI accompagne les porteurs de projet depuis l'idée en passant par les formalités et jusqu'aux premiers clients.

**Seul, on est créateur ; accompagné, on devient entrepreneur !**

## LA CCI À VOS CÔTÉS TOUT AU LONG DE VOTRE PROJET

La CCI accompagne tous les porteurs de projet à chaque étape et en toutes circonstances. Les stages intensifs « **5 jours pour entreprendre** » ont continué à se tenir au même rythme malgré le contexte sanitaire soit en présentiel soit en distanciel, à raison de 9 sessions par an, avec 10 participants en moyenne.

**Les Matinées pour Entreprendre** sont animées chaque mois par un expert du Pôle Entreprendre pour aborder le modèle économique, l'étude de marché, le choix du statut, le business plan et les formalités. La CCI organise également **une réunion dédiée aux micro-entrepreneurs** tous les mois afin de répondre aux questions liées à ce statut. Enfin, la CCI accompagne chaque entrepreneur dans toutes ses démarches administratives d'immatriculation et transmet chaque dossier auprès des organismes et administrations publiques. Chaque année, la CCI Touraine réalise en moyenne 8000 formalités, forte de son Centre de Formalités des Entreprises (CFE) qui propose une assistance personnalisée pour simplifier toutes ces démarches.

## Lancement du parcours « Tremplin by CCI »



Consciente que l'accompagnement est la clé de la réussite dans la création comme la reprise d'une entreprise - le taux d'échec à 5 ans est réduit de 50 à 34% -, la CCI a imaginé le « *Parcours du créateur repreneur* » qui allie sur 7 mois, théorie et mise en application individuelle. Lancé en 2020, il s'appuie sur le succès du parcours l'Impulseur, avec un programme de 8 Workshops sur les thèmes clés de la création-reprise, 8 rendez-vous individuels avec un expert ainsi qu'un forum avec les

financeurs. De la définition de son modèle économique, de son statut, au développement digital en passant par les techniques de vente, ce parcours intensif permet de monter en compétences sur tous les plans. Baptisé « **Tremplin by CCI** », il inclut un outil de suivi du projet en ligne et le parrainage par un chef d'entreprise. De l'idée jusqu'à la fin de la première année d'activité, ce parcours permet de mettre toutes les chances de son côté pour réussir l'aventure entrepreneuriale.

## OBJECTIF ENTREPRENDRE : LE GRAND RENDEZ-VOUS DES CRÉATEURS

Le salon Objectif Entreprendre, organisé par la CCI Touraine avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA) et la Chambre d'Agriculture réunit chaque année leurs 45 partenaires, au service de centaines de porteurs de projet de Touraine. En une seule journée, les créateurs peuvent rencontrer, en rendez-individuels, les experts qui vont les accompagner et leur apporter des conseils personnalisés dans les domaines de la banque, du juridique, de l'assurance, de la protection sociale... Des conférences et ateliers sont aussi programmés ainsi qu'un atelier pour « pitcher » son projet face à un jury de professionnels. L'opportunité



Conférence lors du salon Objectif Entreprendre 2018.

de bien se préparer à l'heure où il faudra discuter avec son banquier. Pour la première édition virtuelle en 2020, 282 rendez-vous ont pu se tenir et 6 conférences thématiques ont réuni en moyenne 50 à 70 participants.

**3 130**  
PORTEURS DE PROJET  
ACCOMPAGNÉS



Objectif  
Entreprendre :  
**300**  
PARTICIPANTS CHAQUE ANNÉE

PLUS DE  
**9 000**  
FORMALITÉS D'ENTREPRISES  
(chiffres 2019)

# S'ENTOURER DE TALENTS

**Pour tout entrepreneur, être bien entouré constitue une des clés de réussite. À travers ses actions et l'organisation de manifestations dédiées, la CCI accompagne les entreprises, quelle que soit leur problématique en ressources humaines...**

## MONTER EN COMPÉTENCES AVEC LA CCI

La CCI organise des rendez-vous RH dans le cadre des Rencontres Performance sur le volet « Développer le capital humain ». Et pour faciliter la mise en relation directe entre employeurs et candidats, la CCI a mis en place plusieurs job dating notamment avec la Maison des Cadres, le 20 septembre 2018 et le 17 septembre 2019.

## SMART BASE RH : OBSERVATOIRE ET THINK TANK

La CCI Touraine a apporté son soutien au premier Symposium dédié à l'innovation RH le 14 juin 2019 sur la BA 705 de Tours. Fruit de la rencontre entre le Ministère des Armées, l'Université de Tours, la CCI Touraine, la Métropole et la Région Centre-Val de Loire, ce symposium a posé les fondations de la Smart Base RH, qui a désormais sa structure associative. A la fois observatoire des pratiques RH et think tank, la Smart Base RH réunit les expertises des RH des Armées, de l'enseignement supérieur et de la recherche, avec le concours de grands groupes et TPE-PME, pour innover et expérimenter de nouveaux processus et outils RH en Touraine... avant de rayonner à plus grande échelle.

## LA NUIT DE L'ORIENTATION



## VALORISER SES SAVOIR-FAIRE ET ATTIRER DE JEUNES TALENTS

Depuis sa première le 1<sup>er</sup> février 2018, la Nuit de l'Orientation a réuni en trois éditions 8000 visiteurs et 290 professionnels. Des Speed Dating avec les entreprises aux rendez-vous avec des conseillers d'orientation en passant par l'espace digital pour tester ses centres d'intérêt, tous les ingrédients sont réunis pour aider les jeunes à s'orienter sans stress. Organisée par la CCI Touraine avec ses partenaires privés et publics, cette manifestation permet chaque année aux jeunes (collégiens, lycéens, étudiants) de **découvrir des métiers** grâce à un temps de rencontre convivial avec des professionnels de tous secteurs. L'occasion de

**valoriser son savoir-faire** auprès du grand public... tout en rencontrant de potentiels candidats, notamment pour des contrats en alternance. Cet évènement, action concrète du Point A de la CCI est rendu possible grâce au concours des entreprises via leur taxe d'apprentissage.



## PARTICIPER À LA REVITALISATION ET OBTENIR DES AIDES FINANCIÈRES

La CCI anime le fonds mutualisé départemental de revitalisation. À ce titre, elle monte pour les entreprises des dossiers d'aide (avance remboursable) qui ont déjà permis de soutenir la création de 577 emplois.

La CCI déploie également le dispositif Ardan qui permet aux entreprises de recruter une compétence pour développer un projet d'activité nouvelle. Près de 90 dossiers ont été montés pendant la mandature.

## ACADEMY RH

## UN PARCOURS POUR MAÎTRISER LES RESSOURCES HUMAINES 4.0

Initiée en juin 2019 par la CCI Touraine, l'Academy RH vient répondre à la première des préoccupations des dirigeants : **la gestion de leurs ressources humaines (RH)**.

Afin de les encourager à se saisir des RH comme d'une véritable stratégie au service de leur compétitivité, la CCI a imaginé un parcours autour de 4 thèmes :

- attirer, intégrer et fidéliser ;
- le développement des compétences ;
- être à jour de la réglementation sociale ;
- les perspectives d'un RH 4.0.

Durant 9 mois, le parcours alterne temps collectifs et pédagogiques avec des experts, pour mettre en place des méthodes et outils immédiatement opérationnels. Après une première saison réussie, la deuxième saison s'ouvrira au second semestre 2021.



# PROGRESSER DANS LA TRANSITION NUMÉRIQUE...

Afin d'accompagner les dirigeants dans la transition numérique et écologique, la CCI Touraine a mené de multiples actions depuis 2017 au plus près des besoins du terrain.

## À chaque entreprise sa solution numérique !

Alors que la crise sanitaire a encore renforcé l'importance du digital, la CCI Touraine notamment avec l'Etat et avec la Région Centre Val de Loire, a mobilisé ses ressources pour accompagner toutes les entreprises dans la transition numérique. À travers des diagnostics individuels (près d'une centaine) réalisés par un expert et des ateliers collectifs (320 participants), les dirigeants ont pu trouver **des solutions digitales concrètes** pour booster leur



CCI store

croissance. La CCI Touraine a également déployé une plateforme de **e-services, CCI Store** créée par CCI France. Celle-ci donne accès à un catalogue de 165 solutions innovantes nationales et locales.



100 DIAGNOSTICS NUMÉRIQUES RÉALISÉS

320 PARTICIPANTS AUX ATELIERS NUMÉRIQUES

165 SERVICES RÉFÉRENCÉS SUR CCI STORE

### UNE MARKETPLACE POUR LA TOURAINE

La crise sanitaire a impacté le comportement des consommateurs, qui souhaitent conjuguer achat local et avantages du digital. Conscients de ces enjeux, la CCI, les collectivités et représentants des commerçants ont uni leurs forces pour étudier, en 2021, le déploiement d'une marketplace à l'échelle du département. Elle offrirait à tout commerçant un nouveau canal sans déroger à la proximité avec sa clientèle.

### SOUTIEN AUX ÉVÈNEMENTS PHARES

Dès la première édition à Tours, la CCI Touraine a apporté son soutien aux **Startup Week-end** qui facilitent les rencontres avec les acteurs numériques locaux.

Dans une volonté commune de fédérer et valoriser l'écosystème numérique local avec la Région, la CCI Touraine participe au salon professionnel numérique **Human Tech Days** né en 2019 qui réunit au Vinci plus de 120 exposants.



Premier salon des Human Tech Days en 2019.

### DES FORMATIONS POUR NÉGOCIER LE VIRAGE NUMÉRIQUE

La CCI Touraine a organisé de nombreuses formations (faire vivre son site internet, animer sa page facebook) et accueille des **ateliers numériques Google**.



# ... ET ÉCOLOGIQUE

## Écologie Industrielle et Territoriale (EIT) pour une économie circulaire



Réunion écologie industrielle et territoriale à Amboise en 2018.

La CCI a développé une démarche Écologie industrielle et territoriale (EIT) pour **inciter les entreprises à mutualiser leurs besoins selon une logique de circuit court, à réduire leurs déchets...** et s'inscrire dans l'économie circulaire. Impulsée par la Région et l'ADEME, cette EIT permet de diminuer les impacts de l'activité sur l'environnement, en mettant en place un mode d'organisation inter-entreprises par des échanges de flux ou mutualisation de biens, matières, énergie, RH, locaux, transports, services... Avec des partenaires locaux, les CCI et CMA du Centre-Val de Loire ont enclenché de nombreuses actions, à l'instar de la bourse d'échanges sur le Val d'Amboise, prolongeant les travaux du

Geida\*, pour mutualiser collecte des déchets, formations, prestations de gardiennage et d'achats de fourniture... Forte de ce succès, CCI et CMA ont renouvelé l'opération avec la communauté de communes Loches Sud Touraine. Au total, 160 rendez-vous organisés en Touraine ont permis d'identifier et mutualiser des besoins en formations groupées, d'experts en temps partagé comme en achats d'énergie. Un exemple de suite concrète : l'action engagée en 2020 autour du recyclage et de la valorisation des chutes de cuir présentée en septembre 2020 lors d'une conférence donnée dans le cadre de la France Design Week.

\* Groupement d'entreprises d'Amboise et Bléré

# 160

RENDEZ-VOUS ORGANISÉS  
DANS LE CADRE DE L'EIT

# 8

RÉUNIONS DU GROUPE DE  
TRAVAIL RSE PAR AN

# 30

PRÉDIAGNOSTICS ÉNERGÉTIQUES  
DÉPLOYÉS EN RÉGION

### ENGAGER UNE POLITIQUE RSE

La RSE est un enjeu que la CCI porte au quotidien en partenariat avec les collectivités. À ce titre, elle anime depuis 2015 un groupe de travail composé de TPE et PME qui souhaitent partager leurs expériences de mise en pratique. Une association « RSE Touraine » est née en 2018 de cette démarche et compte 30 membres. En parallèle, plusieurs conférences dédiées à cette thématique ont été organisées sur le territoire.

OPTIMISER  
SES CONSOMMATIONS  
ÉNERGÉTIQUES

H<sub>2</sub>

Afin d'aider les entreprises à mieux maîtriser leurs consommations énergétiques, la CCI a organisé des réunions, formations dédiées ainsi que des pré-diagnostic énergétiques avec la Région. D'autres actions sont menées telles que la réduction de la taxe CSPE\* auprès d'entreprises et le déploiement du passeport énergie (analyse des sites industriels, préconisations, accompagnement collectif) soutenu par la Région et l'Ademe. La CCI a également organisé des matinales d'échanges, qui ont déjà permis de réunir tous les acteurs locaux pour faire émerger une filière de développement d'un hydrogène renouvelable à l'horizon 2030.

\* Contribution au Service Public de l'Électricité



### LA CCI ROULE PROPRE

La CCI s'est équipée d'une flotte de 5 véhicules électriques et 4 véhicules hybrides rechargeables ainsi que de bornes de recharge sur son site.

# LA CCI ENGAGÉE ET AGILE FACE À LA CRISE COVID

Depuis le début de la crise sanitaire et économique, la CCI Touraine a mobilisé toutes ses ressources pour continuer à accompagner les dirigeants.

## LA CCI MOBILISÉE, EN PREMIÈRE LIGNE

Dès mars 2020, face aux impacts aussi nombreux que variés de la crise sanitaire sur l'ensemble des acteurs de Touraine, la CCI s'est mobilisée en force pour soutenir les entreprises de tous secteurs. Aux côtés des pouvoirs publics, la CCI a déployé, en complément des

aides de l'Etat, des solutions locales concrètes. Plusieurs opérations ont permis d'approvisionner plus de 2 150 entreprises en masques, avec le soutien du conseil régional, et en autres protections sanitaires (plexi-glas, comptoir...) au travers des prestataires locaux.

L'offre a été adaptée pour proposer coaching personnalisé et des solutions dédiées dans le cadre de « **CCI Jump\*** » (programme de diagnostic et d'accompagnement sur les problématiques clés). Afin d'assurer le lien entre dirigeants et pouvoirs publics, la CCI a collecté les informations quantitatives et qualitatives sur le terrain (5 questionnaires envoyés auprès de 14 000 contacts) pour faire remonter les réalités locales auprès des pouvoirs publics. La CCI a assuré son rôle de vecteur de proximité

**La CCI Touraine s'est mise en ordre de bataille pour continuer à s'adapter à l'évolution de l'économie, et renforcer ses missions de service public et de partenaire des pouvoirs publics.**



au service des entrepreneurs, de manière transversale (préfecture, administrations, banques...) comme à l'échelle territoriale, en échangeant avec collectivités et associations de dirigeants locales. Et la force du réseau CCI France a permis de relayer des dispositifs nationaux au fur et à mesure de leur mise en œuvre.

*\* avec le soutien du Feder et du Conseil Régional*

### LES ACTIONS DE LA CCI EN CHIFFRES CLÉS\*

**3 750**

CONTACTS ET  
ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS

**300**

CHEFS D'ENTREPRISES DE TOUS SECTEURS  
D'ACTIVITÉ ONT BÉNÉFICIÉ D'UN POINT  
DE SITUATION CCI JUMP

**140**

COMMERÇANTS  
CONTACTÉS  
DANS LE CADRE  
DU PLAN  
SOS NUMÉRIQUE  
DÉPLOYÉ

**1 380**

PARTICIPANTS AUX

**38**

WEBINAIRES ORGANISÉS  
AVEC DES PARTENAIRES EXPERTS





## LA CCI SOUTIENT LE COMMERCE ET LE « CONSOMMER LOCAL »

La CCI a soutenu sans relâche les commerçants, dont l'activité a été particulièrement impactée. En partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et la Chambre d'Agriculture, elle a proposé **une carte interactive**, permettant de géolocaliser les commerces autorisés à ouvrir et ceux proposant des services à emporter (près de 900 commerces). Une large campagne de distribution d'affiches « Ensemble, soutenons nos commerçants » a été organisée. Enfin, elle a lancé en novembre 2020 auprès du grand public, une campagne de communication - qui a permis de sensibiliser sur l'importance du respect des gestes barrière et d'encourager les achats locaux auprès des commerces et partenaires de proximité. La parole des commerçants a incité à « consommer local » tout en valorisant les solutions numériques pour pouvoir continuer à



travailler. Sur les réseaux sociaux, la CCI a mené une campagne de soutien aux maîtres-restaurateurs et à la filière jouet.

### LA CCI RÉINVENTE SES PRATIQUES



Innovante dans ses pratiques, la CCI a adapté l'ensemble de ses services au contexte sanitaire, notamment à travers les **Rencontres Touraine Entreprise 100% digital** – plébiscitées par 100 entreprises – et un programme de **38 webinaires** (spécial crise, spécial numérique commerce, spécial relance...) qui ont été suivis par près de 1 400 entreprises.

### DES DISPOSITIFS EN CAS DE DIFFICULTÉS

La CCI oriente les dirigeants en difficultés vers des dispositifs adéquats, notamment le Centre d'Information sur la prévention des difficultés des entreprises (CIP) qui a été mis en place pendant la mandature, et le Groupement de Prévention agréé (GPA37). Enfin la CCI a aussi mis en avant une cellule d'écoute et de soutien psychologique de l'Apesa. Une étude est également en cours à la CCI pour déployer un service de médiation auprès des dirigeants.

### UN NUMÉRO SPÉCIAL DE TOURAINE ÉCO



La CCI a consacré un numéro spécial du magazine Touraine Éco à la crise sanitaire.

Pouvoirs publics, syndicats professionnels et représentants de secteurs y ont livré leurs pistes pour la reprise et la poursuite commune de projets économiques locaux en Touraine. Une interview croisée entre le Président de la CCI Philippe Roussy et Jean-Daniel Flaysakier, épidémiologiste et ancien responsable du service santé de la rédaction de France 2, a permis de tirer des enseignements de cette crise sur les volets sanitaire et économique.

### LA CCI ENGAGÉE AUPRÈS DE LA FILIÈRE ÉVÉNEMENTIELLE

Pour insister auprès du Gouvernement sur l'urgence d'une date de reprise pour le secteur événementiel, la CCI a appelé les professionnels à s'unir en organisant plusieurs réunions. Une enquête a été réalisée par la CCI afin d'alerter sur les impacts locaux sur ces acteurs : baisse de 50% de chiffre d'affaires, situation financière délicate (PGE consommé pour un tiers) ... L'occasion de faciliter le dialogue avec les parlementaires pour ces entreprises que la CCI a choisi de mettre en lumière dans le dossier de Touraine Éco de juin 2021.



Réunion avec les acteurs de la filière Événementielle au Palais des Congrès de Tours

# SE DÉVELOPPER ET RÉSEAUTER

**En contribuant à la rencontre avec des prospects, clients et fournisseurs locaux, la CCI favorise les opportunités de business. Ainsi, des networkings aux webinaires en passant par la convention d'affaires (RTE), la CCI propose divers rendez-vous, forte d'un réseau qui s'enrichit au fil de ses partenariats.**



## RTE : LA convention d'affaires de Touraine !

La convention d'affaires multisectorielle les Rencontres Touraine Entreprises (RTE) propose en un seul lieu une dizaine de rendez-vous d'affaires qualifiés et de nombreuses **opportunités de rencontres avec de grands donneurs d'ordre locaux.**

Pour sa 12<sup>ème</sup> édition, 100% à distance en raison du contexte sanitaire, ce sont encore plus de 1 100 rencontres qui ont eu lieu entre dirigeants d'entreprises d'Indre-et-Loire et partenaires, fournisseurs, prospects...

### MULTIPLIER LES RÉSEAUX ET LES OPPORTUNITÉS AVEC LE « CCI BUSINESS CLUB »



Chaque année, la CCI soutient les entreprises dans leur développement à travers de nombreuses animations B2B, désormais réunies au sein du « CCI Business Club ». Forte de son réseau de partenaires qui s'enrichit au fil des rencontres et des années, la CCI propose une dizaine de networkings par an, sur des thèmes adaptés à l'actualité du terrain. Le leitmotiv est la mise en relation, entre acteurs locaux, grands donneurs d'ordre (La Poste, l'Armée, EDF pour le projet nucléaire ou l'hôpital Trousseau). Autant d'opportunités de marchés, auxquelles s'ajoutent des rencontres sectorielles à l'instar de

celle dédiée au e-sport qui avait réuni 70 participants ou plus récemment entre entreprises de l'immobilier et du BTP.

La CCI s'est également rapprochée des réseaux sportifs : TVB (volley-ball), TFC (football), les Remparts (hockey sur glace), UTBM (basket), 4S (tennis de table), Chambrey Touraine Handball. Enfin avec l'US Tours Rugby, la CCI a donné naissance à l'association Tours Rugby 2023-2024 pour mobiliser élus, représentants comme sympathisants tourangeaux sur la candidature de Tours pour accueillir une équipe nationale lors de la Coupe du Monde 2023.

### DES SOLUTIONS DÉDIÉES AUX INDUSTRIELS

*Avec l'Etat, la Région, l'UIMM et le CETIM, la CCI déploie des solutions d'accompagnement sur mesure pour aider les entreprises à s'engager dans l'Industrie du futur. Une quinzaine de diagnostics « Scan Industrie du Futur » leur ont déjà permis de s'engager dans une stratégie de transformation numérique et écologique. La Région déploie avec le CETIM le dispositif « Perform'Industrie » que la CCI anime. Ce parcours propose des modules à la carte sur l'excellence opérationnelle, la transition numérique, les RH et l'organisation, l'intégration technologique et l'excellence environnementale.*

## Des Rencontres pour échanger et progresser avec des experts

Réunissant plus de 400 participants chaque année, les **Rencontres Performance** sont l'occasion pour tout dirigeant, manager ou collaborateur, de partager ses pratiques et de progresser sur l'ensemble de ses problématiques, avec le soutien de spécialistes. Ce programme a été harmonisé au plan régional en 2020 pour garantir un plus large panel d'experts. 22 rencontres sont proposées à la carte en Touraine, autour de trois axes de travail : **Développer le capital humain ; Améliorer la compétitivité ; Préparer Demain.**



Découvrir le programme 2021 avec CP Clicker.



**L'IMPULSEUR : DÉJÀ 100 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES**

Depuis 2015, l'Impulseur a accompagné 100 entreprises dans le cadre de son parcours imaginé par la CCI. Depuis 2019 il est ouvert aux entreprises agricoles grâce à la collaboration avec la Chambre d'Agriculture 37. Cet accélérateur de projets by CCI a fait ses preuves grâce à son programme intensif de 6 mois qui alterne approche collective, suivi individuel et business test aux côtés d'experts.



Lancement de la saison 6 en septembre 2020.

# TEAM FRANCE

— EXPORT —

### DES OPPORTUNITÉS À L'INTERNATIONAL

Un conseiller référent en Touraine agit à la CCI au nom de **Team France Export** et délivre aux entreprises souhaitant exporter des conseils et informations personnalisés, notamment sur les opportunités de business. Vecteur de croissance à l'international, Team France Export rassemble depuis

2019 toutes les solutions publiques proposées par les CCI, Business France, les Régions, les services de l'Etat et BpiFrance.

Par ailleurs, la CCI se charge de 7 500 formalités internationales par an.

### FINANCEMENT DE PROJETS

Avec la Région, les communautés de communes et autres opérateurs, la CCI participe au montage de nombreux dossiers d'aide sur des axes variés : export, numérique, écologie... Et depuis ses prémices, la CCI fait partie prenante du système de financement participatif Tudigo.

Plus de 1500 aides répertoriées sur le site [les.aides.fr](http://les.aides.fr) par CCI France, à découvrir avec CP Clicker



**100**  
ENTREPRISES  
« IMPULSÉES »



**10**  
NETWORKINGS  
PAR AN

# INTÉGRER UN ÉCOSYSTÈME ACCOMPAGNÉ PAR LA CCI

La CCI Touraine tisse des liens avec tous les acteurs économiques, pour que chaque entrepreneur puisse s'intégrer durablement dans son écosystème.

## MIEUX ÉCHANGER AVEC LES ASSOCIATIONS ET LES COLLECTIVITÉS

Une première rencontre entre les associations territoriales d'entreprises et les collectivités locales a été organisée le 16 novembre 2017. Les représentants des groupements d'entreprises et des Communautés de communes ont appris à se connaître et à partager projets et pratiques. Philippe Roussy a désigné chaque président (e) d'association d'entreprises comme conseiller technique de la CCI. Ces actions ont notamment permis de favoriser l'émergence de nouvelles associations : 3A (Cinq-Mars-la-Pile), CATS (Ste-Maure-de-Touraine), Segmy (St-Pierre-des-Corps) et AREB (Bourgueil) ont vu le jour sous cette mandature.

## FAVORISER LES ÉCHANGES SECTORIELS ET DE FILIÈRES

La CCI anime depuis 2020 de nombreuses matinales et réunions pour encourager les rencontres entre acteurs d'une même filière (emploi/RH, énergie/hydrogène, numérique, automobile/aéronautique, ferroviaire/transport, médical Biotech et tourisme). Une vingtaine de réunions ont permis d'échanger et de faire émerger les besoins et des idées pour le territoire et ses entreprises.

## TOUJOURS PLUS PROCHE DES TERRITOIRES !

De 2017 à 2019, plus de 10 journées territoriales ont été organisées à travers le département, les élus se sont déplacés pour nouer des relations de proximité et des partenariats avec les collectivités. À la demande des communautés de communes, la CCI a produit différentes études telle que l'étude prospective sur le Village de marques (2018). Elle a aussi mis en place des ateliers pour favoriser la transition numérique et organisé des networkings.

Les élus de la CCI ont également multiplié les visites d'entreprise notamment depuis le début de la crise sanitaire.

Signature de la convention Loches Sud Touraine en 2017.



## FAVORISER L'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE DE LA TOURAINE



De l'édition du premier Top du tourisme en 2017 en association avec la CCI 41 au déploiement du label qualité tourisme, la CCI travaille en concertation avec les fédérations d'hôteliers et restaurateurs. La CCI a mis en œuvre plusieurs démarches, exemple : les webinaires Classes

Pro Tourisme en partenariat avec le Conseil départemental, ainsi que des accompagnements pour obtenir le titre national de maître-restaurateur.



Soirée commerce dédiée aux pratiques digitales en 2018.

## DES ACTIONS AU CŒUR DES COMMERCES

En lien étroit avec la fédération départementale et les unions commerciales, la CCI a déployé des dispositifs pour aider les commerçants à se réinventer pour fédérer et animer leur communauté de clients (diagnostic numérique, action ruraliste...).



Retrouvez tous les magazines « *Touraine Eco* » parus sous la mandature avec CP clicker