N° déclaration d'activité CCI TOURAINE : 24 37 P000 237
01/12/22

Parcours de formation : Saison 9

L'IMPULSEUR : Accélérateur de projet

Public concerné

Dirigeants d'entreprise / Managers / Chefs de projet / Responsables développement / Responsables innovation / Tous secteurs d'activités

Prérequis

Entreprise mature ayant un projet de développement ou souhaitant mener une réflexion stratégique
Dirigeants prêts à consacrer du temps à leur projet => 8 à 12 jours, sur une période de 6 à 7 mois.

Objectifs

- Savoir définir le modèle économique de son entreprise
- Savoir élaborer la stratégie de son entreprise et le Plan d'actions qui en découle
- Savoir construire un plan de financement sécurisé
- Maîtriser la technique du pitch pour présenter son projet de développement ou son entreprise

Durée

Parcours de formation de 6 mois alternant des ateliers collectifs animés par des intervenants experts, des Business Test individuels et un suivi personnalisé et sur mesure opéré par la CCI, tout au long du parcours

Modalités pratiques

Modalités et délais d'accès :

Date : septembre 2023 à avril 2024
Délais d'accès : Pour intégrer la prochaine session, contactez-nous avant le 30 juin 2023 pour un RDV de présentation, puis sélection sur dossier à l'issu du comité d'engagement du 04 juillet.
Lieu : CCI Touraine–1 rue Schiller–37200 Tours
Horaires : 9h-13h Voir programme
Taille du groupe : 12 entreprises maxi

Tarif :

3 900€ net de taxes par entreprise

Cette formation peut être prise en charge par les fonds formation. Après inscription, nous vous communiquerons les documents nécessaires pour effectuer votre demande.

Contact(s) :

Valérie MUSSET SEBILLET : 02 47 47 21 15 - valerie.musset@touraine.cci.fr

Programme détaillé ateliers

Module 1 : Modèle économique (2 ateliers de 4h)

- Comprendre et s'approprier le business model Canvas (BM) et ses composantes
- Décrire son BM et formaliser la proposition de valeur
- Améliorer la connaissance de ses clients et identifier leurs aspirations
- Tester et optimiser la proposition de valeur
- Innover dans le modèle économique

Module 2 : Stratégie et organisation (3 ateliers de 4h)

- Comprendre les objectifs de la démarche stratégique
- Clarifier la vision et les objectifs à 3-5 ans
- Déterminer les Domaines d'Activité Stratégiques (DAS)
- Définir les axes de travail et les traduire en plan d'action
- Préparer la mise en marché
- Organiser la commercialisation du projet : modèles de distribution, enjeux, organisation de l'entreprise

Module 3 - Plan financier (2 ateliers de 4h)

- Evaluer la rentabilité de son projet / entreprise

- Avoir les règles et connaissances de base pour monter un plan d'affaires.
- Comprendre les points clés pour savoir le défendre.
- S'approprier les Indicateurs et outils de pilotage de l'entreprise.

Module 4 – pitch (2 ateliers de 4h)

- Comprendre la structuration et l'articulation du pitch
- Rédiger son pitch en fonction de la cible et des objectifs à atteindre
Améliorer sa prise de parole, son argumentation, sa négociation.
- Mise en pratique et évaluations croisées des participants.

Intervenant(s)

La formation est délivrée par une équipe pédagogique :

- Un Intervenant expert pour chacun des 4 modules (sélectionné sur consultation par la CCI, pour leur expertise et leur expérience auprès de PME-PMI)
- Un Référent : Conseiller CCI Touraine pour le « suivi pédagogique » tout le long du parcours : cohérence pédagogique, suivi et évaluation personnalisée

Méthodes mobilisées :

Les plus pédagogiques :
- Pratique des outils avec de nombreux exemples
- Apport pratique favorisant l'application au cas de l'entreprise afin de faciliter l'appropriation des concepts étudiés.
- Travail en groupe pour favoriser les regards croisés entre participants et stimuler la créativité.

Moyens pédagogiques et d'encadrement :
- Séances de formation en salle (projecteur, paperboards, agencement de la salle modulable pour travail collectif ou en petits groupes)
- Exposés pédagogiques (théorie et ex.)
- Etudes de cas concrets
- Echanges d'expérience
- Jeux de rôles
- Enregistrement vidéo

Livrables :
- Supports théoriques et pédagogiques.
- Dossiers techniques.
- Trames d'outils pratiques (ex : business model, outils de pilotage, plan d'action à remplir).

Modalités d'évaluation :

- Questionnaire d'évaluation à la fin de chaque module
- Questionnaire d'évaluation globale en fin du parcours
- Questionnaire de validation des acquis administré à l'issue de la formation : évaluation de la progression du stagiaire sur chaque objectif de la formation.

Accessibilité :

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter. Les personnes en situation de handicap moteur ont accès à nos formations. Nos locaux sont adaptés (porte d'accès, salles, sanitaires, ascenseur). Pour tout autre handicap, merci de nous recontacter pour évaluer avec vous la possibilité ou non de satisfaire à vos besoins (pédagogie, matériel, moyens techniques et humains.
Contact référent handicap : Virginie MENANTEAU – 02 47 47 20 67 – virginie.menanteau@touraine.cci.fr

Déroulement de la prestation

Le parcours comprend :
- Des ateliers collectifs animés par des intervenants experts
- Des business tests réguliers pour challenger chaque projet
- Un suivi individuel en toute confidentialité
- Une méthode et des outils opérationnels
- Des mises en relation personnalisées
- Un forum pour rencontrer les acteurs du financement

Points forts

Le programme s'appuie sur le principe de formation-action, en associant :
- L'assimilation de notions nouvelles (transfert de connaissances – montée en compétences),
- Et la mise en application immédiate et concrète à un cas précis de l'entreprise, qui aura été déterminé avant le démarrage du programme entre l'organisateur et le bénéficiaire de la formation.

Les bénéfices du Parcours
- Une entreprise plus performante et compétitive
- Un impact « stratégique » : prise de recul du dirigeant, vision stratégique à 3/5 ans
- Une montée en compétence du dirigeant sur la stratégie et le pilotage de son entreprise
- Une approche favorisant l'émulation et les échanges