Vous souhaitez être accompagné dans le développement de votre projet innovant et le commercialiser.

Notre solution :

Un parcours d'accompagnement personnalisé pour transformer vos idées en projet concret, qui comprend :

- → Un parcours individuel avec des outils de développement comme des tests utilisateurs, etc.
- → Des ateliers collectifs thématiques pour faire évoluer votre projet.
- → Un suivi personnalisé avec un rendez-vous hebdomadaire par un conseiller CCI personnalisé.
- → La mise en relation avec des partenaires.

À qui s'adresse ce parcours ?

Aux **étudiants, porteurs de projets, inventeurs, chercheurs**, ayant une idée à explorer.
Aux **dirigeants d'entreprises** qui portent des innovations.

Ce parcours **nécessite une bonne disponibilité** du porteur de projet ou du dirigeant afin que l'accompagnement soit bénéfique et que la commercialisation de l'innovation se fasse le plus rapidement possible.

LES +

- Mettre toutes les chances de votre côté pour mener à bien votre projet innovant
- Vous assurer d'être en phase avec votre marché
- Trouver les bons financements et être efficace dans vos premières dépenses
- Monter en compétences grâce à la découverte d'outils de développement
- Profiter du réseau professionnel de la CCI Touraine et de The Place by CCI déployé en région Centre-Val de Loire

THE PLACE by CCI 37

INCUBATEUR D'INNOVATION

www.theplacebycci37.fr

CCI Touraine

1 rue Schiller - BP 80415 - 37204 Tours Cedex 3

Contactez Lazare Thorel

lazare.thorel@touraine.cci.fr

06 17 46 02 82

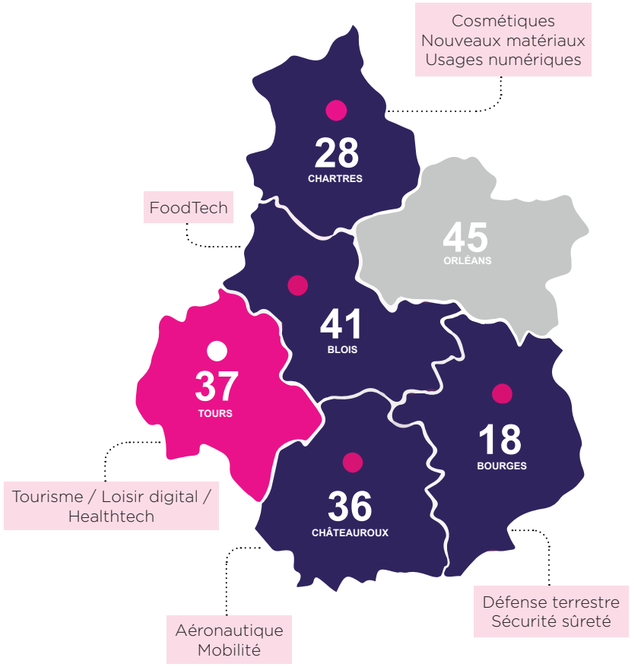
Février 2023

The Place by CCI : Incubateur d'innovation

Un réseau régional avec des spécificités par territoire

Lancé en 2012 en région Centre-Val de Loire, The Place by CCI permet aux porteurs de projet innovant de bénéficier d'un programme individuel et sur mesure pour assurer leur succès.

Grâce à son label de qualité **CEEI** (Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation), The Place by CCI est investi par la Commission européenne d'une mission d'intérêt public.



Un programme d'accompagnement sur mesure de 12 à 18 mois

1 État des lieux
Explication de l'idée

2 Connaître les grandes phases de son projet
Définir un outil pour avancer avec méthode

3 Construire son modèle économique
Outil business model

4 Savoir protéger son idée
Une permanence INPI pour établir une stratégie de propriété intellectuelle

5 Valider un business plan
Un business plan pour engager des financements pour son prototypage

6 Lancer sa phase de lean start-up
Tester son idée sur le terrain et valider sa cible

7 Communication
Établir une communication adaptée à sa cible et préparer son pitch

8 Choisir un statut adapté
S'immatriculer et lancer sa première vente avec une stratégie commerciale

Un conseiller dédié de la CCI Touraine suivra le projet de A à Z